

股票代码：002394

股票简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250428

| | |
|----------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 线上参与联发股份 2024 年度报告业绩说明会的投资者 |
| 时间 | 2025 年 04 月 28 日（星期一）下午 15:00-17:00 |
| 地点 | “联发股份投资者关系”微信小程序 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：潘志刚先生 独立董事：赵曙明先生 财务总监兼董事会秘书：张洪梅女士 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、问：净利润大幅增长的原因？</p> <p>答：您好！净利润增加，主要是因为本期基金产品的投资收益增加所致。</p> <p>2、问：公司的竞争优势体现在哪些方面？未来公司将如何进一步强化优势提升行业竞争力？</p> <p>答：公司拥有完整产业链，产业联动协同效应明显，先进的生产设备，成熟的管理优势，领先的科研与技术创新水平，长期稳定的客户资源。公司紧紧围绕“创百年企业，做优秀供应商，建设智能化工厂和构建幸福家园”四个战略目标，持续优化产业结构，扎实推进行业现代化产业体系建设和高质量发展。</p> <p>3、问：公司在未来研发战略上有何调整，以确保在市场竞争中维持技术优势？</p> |

答：坚持技术创新，支撑产品转型升级。完善公司三级创新机制，力争产业化一批有技术门槛和联发特色的产品，储备一批国内、国际领先的新工艺、新技术，调整产品结构，提高产品附加值。

4、问：在原材料采购方面，是否有长期稳定的供应商合作计划和价格锁定策略？

答：您好！公司生产所用的原辅材料主要为棉花、棉纱、染化料助剂和动力煤，公司制定有《物资采购管理办法》及合格供应商名录，采购部门根据物资需求计划采取招标、询价等方式实施采购，其中棉花、棉纱和动力煤是根据比价原则，选择质量和服务较好的供应商在国内或国外市场直接采购，而染化料助剂是根据产品特性要求和客户要求在全球市场进行采购。为保证原辅材料质量和交货期，公司与供应商建立了长期良好的合作关系，其中相当一部分以招投标形式进行采购，并以严格的供应商筛选体系定期对供应商进行考核，对原辅材料比质比价，降低采购成本。

5、问：针对可能出现的产能过剩或不足问题，以及库存积压风险，公司有哪些针对性的产能规划和库存优化措施？

答：您好！公司主要采用以销定产的生产模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产。遵循的是以销定产和适度库存的原则。谢谢！

6、问：001-高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

答：您好！公司本期实现营业利润 22,988.65 万元，同比增长 16.29%；实现净利润 20,527.05 万元，同比增长 39.11%。具体情况，敬请查阅公司 2024 年年度报告，

谢谢！

7、问：在数字化转型和智能化生产方面有哪些具体举措和阶段性成果？

答：您好！公司通过自动化的改造、MES 系统的应用及 ERP 的改进升级等措施，推动企业由传统管理向现代企业管理转变。强化应用已建立的计划、技术、设备管理系统，通过对工序的智能化、数字化改造，全面提升装备水平，提高生产效能。

8、问：002-高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

答：您好，2025 年公司将继续聚焦主业，围绕客户需求快速高质量响应，专注技术创新与产品升级，前瞻性规划未来发展路径，目标实现高质量成长。未来公司将持续加大研发投入和全球业务布局，努力为客户创造价值，谢谢关注。

9、问：003-高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

答：您好，感谢您的关注和支持！ 2024 年国内外宏观形势复杂多变，整体处于处于机遇与挑战并存的战略机遇期。纺织行业坚守“科技、时尚、绿色、健康”的产业新定位，行业整体从高速发展向高质量发展转型。谢谢！

10、问：004-高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

答：您好！中国纺织行业是服务全球发展的中坚力量，在世界纺织版图中的枢纽地位、辐射范围、外溢效应持续强化，虽外部形势高度复杂，但纺织行业总体上仍处于机遇与挑战并存的战略机遇期。

11、问：未来在海外市场拓展方面有哪些战略规划和资

源投入计划？

答：您好！公司推进营销管理体系改革，调整和完善营销组织架构，形成内外循环两大营销体系，加大传统服装产业链内销市场和“一带一路”新市场的拓展。谢谢！

12、问：是否有收购资产，转型科技的打算？

答：您好，公司目前暂无相关计划，谢谢关注。

13、问：公司现在产业园资产是属于公司的还是股东的，是否需要付费租赁？！未来是否有产业园转成科技园？或商用？

答：您好！公司产业园有工业厂房对外出租，欢迎入驻，谢谢！

14、问：年报提到公司在纺织服装业务中拓展了功能性面料、环保面料等新产品。这些新产品的市场反馈如何？未来新产品在纺织服装业务收入中的占比预期是多少？

答：您好！目前，相关市场推广和客户服务工作正在积极开展中。感谢您的关注！

15、问：是否可以把棉花贸易采用其他方式交易而不用并入报表，因为其严重拖低毛利率

答：您好！公司财务数据必须真实、准确、完整，棉花贸易收入也是公司收入的一部分，必须完整计入报表。为更清楚了解公司的主营业务情况，您可以查阅年度报告第三节的“四、主营业务分析”。谢谢！

16、问：在证监会要求提升估值方面，公司长期低于净资产，而且收益率较低，毛利率也不高，属于传统行业，是否只有大力分红这一招？！

答：您好，公司会聚焦主业，持续做好经营管理，提升生产效率与盈利能力，保证公司高质量稳定发展，更好地为股东创造回报。同时，公司会加强与资本市场投资

| | |
|----------|--|
| | <p>者的沟通，增强信息披露质量和透明度，推动公司投资价值合理反映公司经营质量。感谢您的关注！</p> <p>17、问：南通到上海的大桥开通，公司到上海很方便，开车需要多长时间到市区？是否有利于工业园引资的可能？</p> <p>答：您好，公司到上海预计 2-3 个小时，谢谢关注。</p> |
| 附件清单（如有） | |
| 日期 | 2025 年 04 月 28 日 |