

股票代码：002394

股票简称：联发股份

江苏联发纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与联发股份 2023 年度报告业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 07 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“联发股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：潘志刚先生 独立董事：申嫦娥女士 财务总监兼董事会秘书：张洪梅女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：23 年的现金流量净额出现了较大幅度的下降，这一变化是否对公司的流动性和日常运营产生了影响？</p> <p>答：您好！23 年的现金流量净额下降主要是因为公司期末增加存货储备，公司流动性和日常运营正常。谢谢！</p> <p>2、问：如何展望行业发展，公司目前面临的竞争格局如何展望</p> <p>答：您好，中国纺织行业的生产制造能力和贸易规模长期稳居世界首位，具备国际合作与融合发展的优势，但在全球供应链格局加速重构的背景下，行业稳妥有序开展国际合作、进一步深度融入全球市场仍面临压力与挑战。公司将坚持既定的战略方针，继续布局全球产能，调整产品结构，主动应对供应链调整带来的机遇和挑</p>

战，并根据全球不同区域的特点，规划配套的供应体系，调整国内外产业定位。

3、问：在产品创新和研发上有哪些新的投入或成果，特别是在高端化、智能化、绿色化产品方面？

答：您好！公司一直重视新产品研发，组织自有研发团队，在前瞻性技术上与高校开展产学研合作或者联合建立研发平台进行技术攻关和新产品开发，形成成果并进行市场推广。详细内容，请查阅公司年报第三节第四项第5点“研发投入”。

4、问：面对国际纺织产业链的调整，公司如何优化供应链管理以维持竞争力？

答：您好，公司主要采取以下措施：1、优化调整组织架构，完善营销职能，建设营销网络与渠道，积极推广具有联发特色的拳头产品。2、推进家纺和服装产业链上下游整体联动，深化产业链融合协同，打造核心竞争力。3、深度推进传统设备管理和 TPM 融合工作，持续开展设备工艺融合工作。加大设备技改投入力度，实现装备与控制系统到管理系统的互联互通以及全流程的数字化与智能化，应用 MES 系统，改进升级 ERR 系统，开展生产数据的深度分析和应用，推进智能化转型升级。谢谢！

5、问：去年全球经济增速放缓，海外需求收缩，公司是如何应对这些外部挑战的？

答：您好，公司紧紧围绕“创百年企业，做优秀供应商，建设智能化工厂和构建幸福家园”四个战略目标，通过治理架构调整、各产业链内部协同治理、智能制造投入与改造、科技创新和产品研发、市场开拓及品牌建设等积极措施。

6、问：在全球市场上的布局情况如何，特别是在“一

带一路”沿线国家的表现？

答：您好！公司已在海外多个地区布局了销售网络，并设立海外工厂，旨在拓展全球市场。谢谢！

7、问：投资公司十几年了，以前公司分红是上市公司的楷模，既稳定又确定性较强，近三年来先两年不分配，去年三季报又突击高分红，公司对分红的态度有点让人摸不透了！因而股价也似乎被量化私募基金们掌控了，走的像“神经病”患者。想问公司想用什么方式体现自身的价值，市值管理上有没有措施？

答：您好！公司股价的形成是综合因素共同作用的结果，当前资本市场需要大家共同树立信心，共同维护资本市场健康良性发展。公司将继续聚焦主业，努力提升业绩，更好回报投资者！谢谢！

8、问：作为全球高档色织面料生产商，主营业务的市场表现如何，是否面临激烈的市场竞争？

答：您好！全球供应链加速重构，国际竞争愈加激烈。公司将积极应对压力和挑战，聚焦主业发展，多措并举，努力提质增效。谢谢！

9、问：是否有在海外市场的扩展计划？

答：您好，公司将坚持既定的战略方针，继续布局全球产能，调整国内外产业定位。谢谢！

10、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？

答：您好，未来三年的发展战略：一是持之以恒，打造百年企业：以客户为中心，追求极致的产品与服务，不以短期利润最大化作为唯一目标，要有战略眼光和思维，追求企业长期持续发展；二是规范管理，打造优秀制造商：市场可以没有联发，但联发不能没有市场，要想赢得市场客户的认可，必须要在交期、质量、数量、服务和价格上有竞争力，才能生存。要以行业内标杆企

	<p>业为榜样，向优秀制造商看齐；三是着眼未来，建设智能化工厂：通过自动化的改造、MES 系统的应用及 ERP 的改进升级等措施，推动企业由传统管理向现代企业管理转变。四是以人为本，建设幸福家园：打造联发的“家文化”，树立企业是事业共同体、命运共同体和利益共同体，实现员工个人价值与企业发展的双赢。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 05 月 07 日