

股票代码：002394

股票简称：联发股份

## 江苏联发纺织股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230428

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	线上参与公司联发股份 2022 年度报告网上说明会的投资者
<b>时间</b>	2023 年 04 月 28 日（星期五）下午 15:00-17:00
<b>地点</b>	“联发股份投资者关系”微信小程序
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长：潘志刚先生 独立董事：高卫东先生 财务总监兼董事会秘书：张洪梅女士
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、问：23 年一季报营业收入同比下降，请说明原因。 答：2023 年一季度收入下降 7.8%，主要原因是受国际市场需求减弱影响所致，谢谢！</p> <p>2、问：潘董，您好！请问一下印尼工厂现在进度情况，另外就是疫情后全球消费好像不是很景气，请问对印尼工厂的销售是否会有影响，谢谢！ 答：您好，印尼工厂的设备安装已进入尾声，目前正处于试生产阶段，目标今年内实现达产达标。国际经济不景气对纺织服装的消费需求均有影响，谢谢！</p> <p>3、问：请教一下董事长 同行业一季度情况看，东南亚的市场情况弱于去年二三季度，联发印尼的订单情况预期会如何？ 答：您好，短期内纺织服装需求波动是正常情况，中长</p>

期来看，我们看好。

4、问：是否有考虑收购一家服装公司来提高在服装行业的知名度呢？

答：你好，公司暂时没有这方面的收购计划。目前公司自有服装品牌主要通过抖音（占姆士 JAMES KINGDOM 服饰旗舰店）和电商（淘宝、京东等）平台扩大销售、提高影响力，欢迎前往选购和提宝贵建议，谢谢！

5、问：印尼的厂投入完毕以后，未来的趋势还是会向东南亚转移产能吗？联发在这一块是怎么考虑的。

未来三年会有考虑进入新业务领域吗？还是尽量维持着现有的竞争力和业务？

答：您好，未来三年的经营计划： 1、积极有为调整转型，加大国内市场开拓力度，构建国际国内双循环的市场格局。 2、做好产品规划，主动调整产品结构，积极打造拳头产品和主打产品，适应市场需要。 3、推进家纺和服装产业链上下游整体联动，深化产业链融合协同，打造核心竞争力。 4、充分发挥联发高端纺织研究院和产品创意设计中心的资源优势，围绕绿色、科技、健康三大设计理念，提高产品附加值和客户黏度，提升核心竞争力。

6、问：请问贵公司印尼项目试运营阶段的产量和销售如何？

答：您好，目前正处于试生产阶段，市场需求良好，目标今年内实现达产达标。

7、问：董秘你好，请问子公司南通联发医疗科技有限责任公司在未来是否有计划生产抗病毒面料口罩？

答：你好，公司未有生产抗病毒面料口罩的计划，谢谢！

8、问：请问如何应对上游原材料价格波动风险

答：你好，公司生产主要原材料为棉花和动力煤，为了

规避原材料价格波动对公司生产销售造成的不利影响，将借助期货市场的价格发现、风险对冲功能，利用套期保值工具规避市场价格波动风险，保证公司经营业绩的稳定性和可持续性。

9、问：请问贵公司未来是否有分红计划

答：你好，公司制定了未来三年股东回报规划，将根据公司经营发展情况制定分红方案，提交董事会和股东大会审议。谢谢！

10、问：想问一下贵公司现阶段来看，主要发展战略及重心是什么？

答：你好，公司将围绕“创百年企业，做优秀供应商，建设智能化工厂和构建幸福家园”四个战略目标而奋斗。谢谢！

11、问：公司后期整体毛利趋势如何？

答：你好，公司毛利主要受市场需求、原材料价格波动等因素影响，发展趋势不可预测。谢谢！

12、问：请问一下贵公司 2023 年在手订单情况怎样？

答：你好，公司目前订单满足生产需求，有关经营情况敬请关注公司定期报告。谢谢！

13、问：贵公司有没有打算进军人工智能的打算

答：你好，公司计划通过自动化的改造、MES 系统的应用及 ERP 的改进升级等措施，建设智能化工厂。

14、问：为了提升公司业绩，今年公司主要采取了哪些措施？取得了哪些成效？

答：您好，公司主要采取以下措施：1、积极有为调整转型，加大国内市场开拓力度，构建国际国内双循环的市场格局。2、做好产品规划，主动调整产品结构，积极打造拳头产品和主打产品，适应市场需要。3、加强对原料行情的收集和研判，规避原料价格波动对生产经

	营的影响。谢谢!
附件清单 (如有)	
日期	2023 年 04 月 28 日