

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2019-010

江苏联发纺织股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336648000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	王少峰	
办公地址	江苏省南通市海安县城东镇恒联路 88 号	江苏省南通市海安县城东镇恒联路 88 号	
电话	0513-88869066	0513-88869066	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	wangsf@lianfa.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、除了棉花种植，公司为一家拥有轧花、纺纱、染色、织造、整理、针织、家纺、印染、制衣全产业链，热电、污水处理配套，品牌运营与仓储物流于一体的大型高新技术企业。拥有纺纱21万锭生产规模，年产色织布1.6亿米、印染布6000万米、服装1100万件、针织纱与针织布染色各6000吨的生产能力。产品销往全国20多个省市，55%的主营产品出口到日本、美国等30多个国家和地区。

2、在“一带一路”与国际产能合作的背景下，我国纺织行业已步入跨国布局的发展新阶段，呈现出多区域、多行业、多形式加速推进的特点，正在从成长期迈向成熟期。公司积极融入“一带一路”经济发展战略，两头在外，整合全球纺织资源，在柬埔寨设有服装厂，在美国、香港、意大利、孟加拉等国家和地区设有子公司或办事处。继续寻求在印尼、埃塞俄比亚投资建设纺织印染工业园区的机会，实现企业在全球的生产基地布局，并充分利用好关税优势和劳动力资源优势，提高企业的全球竞争力。

3、公司紧紧围绕“提质增效，高端转型”的宗旨，采用技术引进和自主创新双轮驱动、市场开拓和产品升级双管齐下、品质提升和严控成本双向并举等措施，加速传统产业向现代科技产业的转型，由劳动密集型、粗放式发展的企业向资本密集型、技术密集型企业转变，产品由中高端、舒适型向时尚、创意、绿色、人性化升级，致力打造现代高端纺织业，公司色

织布面料产能及经营业绩均位居全国纺织行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	4,168,693,635.91	4,003,621,033.77	4.12%	3,738,610,953.91
归属于上市公司股东的净利润	390,341,949.82	360,286,457.62	8.34%	394,020,199.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	333,510,809.76	233,099,374.69	43.08%	311,791,913.52
经营活动产生的现金流量净额	568,337,861.26	295,756,679.76	92.16%	285,424,828.77
基本每股收益（元/股）	1.21	1.11	9.01%	1.2172
稀释每股收益（元/股）	1.21	1.11	9.01%	1.2172
加权平均净资产收益率	12.47%	12.17%	0.30%	14.19%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	4,248,993,575.15	4,187,230,736.27	1.48%	4,725,188,190.78
归属于上市公司股东的净资产	3,198,652,653.93	3,050,243,356.10	4.87%	2,854,997,603.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,006,591,639.09	1,157,937,690.26	1,047,581,302.93	956,583,003.63
归属于上市公司股东的净利润	44,829,430.02	89,814,841.06	116,294,278.52	139,403,400.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,730,846.52	80,620,370.38	96,343,363.88	124,816,228.98
经营活动产生的现金流量净额	127,109,762.88	75,752,884.25	240,491,946.28	124,983,267.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,099	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,789	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况		

		例		的股份数量	股份状态	数量
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	40.45%	130,934,100	0	质押	35,000,000
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.82%	18,841,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	4,069,600	0		
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金 (LOF)	其他	0.86%	2,797,513	0		
沈朝阳	境内自然人	0.75%	2,435,939	0		
广州市领泰投资有限公司	境内非国有法人	0.58%	1,890,000	0		
廖祖海	境内自然人	0.57%	1,840,012	0		
孔令国	境内自然人	0.54%	1,746,192	1,309,644		
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金 (交易所)	境外法人	0.48%	1,568,252	0		
#谢仁国	境内自然人	0.41%	1,329,284	0		
上述股东关联关系或一致行	(1) 股东孔令国是公司董事, 同时是公司实际控制人之一孔祥					

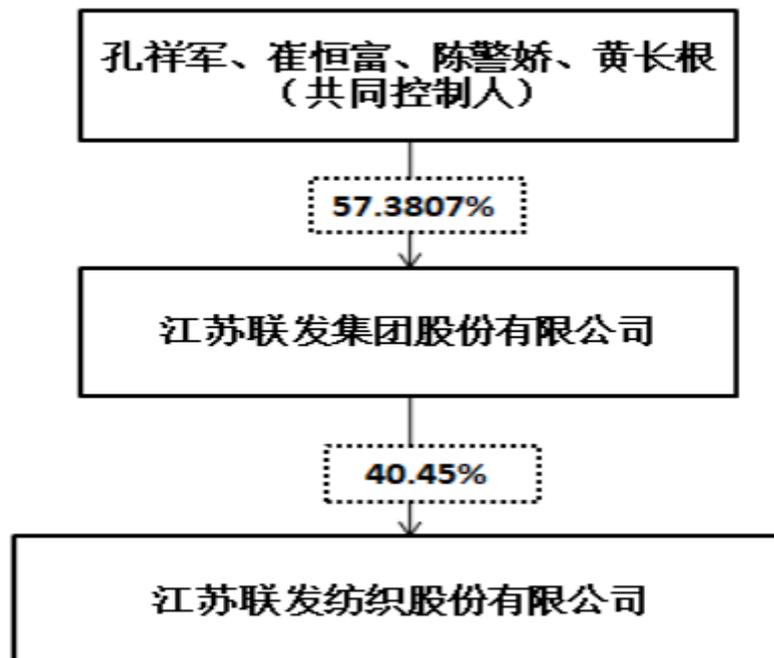
动的说明	军之子；（2）除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，面对全球纺织服装产业布局持续调整，公司生产用主要原料纱线及染化料助剂的价格成本持续上升，金融紧缩及环境制约等诸多不利因素，公司通过组织结构调整、产业链进一步融合、智能制造改进与投入、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施，2018年度业绩稳中有进，为企业持续向好发展打下了坚实基础。

2018年，公司实现营业收入416,869万元，同比上升4.12%；实现营业利润50,801.85万元，同比上升11.4%；实现净利润39,056万元，同比上升9.71%。

报告期内，公司推进结构优化、产业升级，运行质效持续改善，通过各项举措，使纺、织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产和设计高效衔接，继续秉持时尚、环保、人性化等理念，将生产运营、电子商务、信息服务、物流管理等，向高端价值链发展；在管控物资供应、生产管理、产品质量、能源消耗等环节，不断更新设备，加强管理，降低成本，提高效率，缩短周期，公司2018年管理运营效果显著。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
色织布	1,637,043,115.50	155,025,975.70	26.07%	-6.54%	113.76%	2.53%

印染布	717,887,891.68	83,229,171.24	22.72%	17.45%	53.55%	0.88%
棉纱	470,977,796.78	54,283,407.82	14.22%	18.14%	-22.83%	1.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 4 户，减少 1 户，其中：

1.本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
江苏联发家纺有限公司	新设立
联发德国有限公司	新设立
联发纺织株式会社	新设立
禹州联发制衣有限公司	新设立

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
上海豪恩服饰有限公司	注销

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

2019 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50% 以上
净利润为正，同比上升 50% 以上

2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	60.00%	至	70.00%
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	7,172.7	至	7,621
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	4,482.94		
业绩变动的原因说明	业绩变动的主要原因是截止 2019 年 3 月 31 日，子公司投资的理财产品公允价值增加 2824 万元，导致公司的净利润大幅上升。		

董事长：薛庆龙

二〇一九年四月二十三日