

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2016-020

江苏联发纺织股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
变更后的股票简称（如有）	不适用		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	陈静	
电话	0513-88869069	0513-88869069	
传真	0513-88869069	0513-88869069	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	chenjin@gl.lianfa.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,866,907,246.94	1,710,495,543.32	9.14%
归属于上市公司股东的净利润（元）	147,329,627.76	117,156,676.73	25.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	109,598,190.01	88,186,561.85	24.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	222,395,460.01	149,170,497.36	49.09%
基本每股收益（元/股）	0.46	0.36	27.78%
稀释每股收益（元/股）	0.46	0.36	27.78%
加权平均净资产收益率	5.44%	4.39%	1.05%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减

总资产（元）	4,461,925,345.10	4,472,018,705.51	-0.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,704,411,230.77	2,653,262,153.39	1.93%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	17,145					
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	40.45%	130,934,100	0	质押	71,000,000
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.70%	18,436,000	0		
博时基金—中国银行—平安人寿—平安人寿委托投资 1 号资产管理计划	其他	2.47%	8,000,000	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	4,069,600	0		
招商银行股份有限公司—博时沪港深优质企业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.20%	3,900,000	0		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	其他	1.01%	3,258,100	0		
中国工商银行股份有限公司—博时卓越品牌混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.99%	3,200,000	0		
交通银行—金鹰中小盘精选证券投资基金	其他	0.90%	2,920,536	0		
孔祥军	境内自然人	0.89%	2,868,822	0		
中国光大银行股份有限公司—金鹰产业整合灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.81%	2,625,223	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，孔祥军为江苏联发集团股份有限公司股东，为一致行动人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，我国纺织行业处于低速增长期，纺织行业面临的外部形势仍然严峻，企业成本负担并未减轻，内外市场增长动力偏弱，投资增速下滑明显。公司继续以科技创新为核心，加大产品开发和市场拓展力度，强化企业管理，降低成本提高效率，克服了国内外种种不利因素，保持了企业经济效益的稳定增长。

报告期内，公司实现营业收入186,691万元，同比上升9.14%；实现营业利润19,349万元，同比上升15.53%；实现净利润14,237万元，同比上升19.44%。

报告期内，公司加大研发投入，深化产学研合作，持续开展技术创新。获批国家级博士后科研工作站、国家纺织产品开发基地企业十大新闻；公司的“纯棉超高支高密弹力色织面料关键技术及产业化”项目荣获“天门纺机杯”中国十大纺织科学新闻；“利用多酶协同作用的高档亚麻织物清洁化生产关键技术研发项目”被列为江苏省重点研发计划，“流行色织面料服装设计产业化”被列为江苏省工业设计中心成果产业化项目；被中国人力资源和社会保障部、中国纺织工业联合会评为“全国纺织工业先进集体”；被中共江苏省委、江苏省人民政府评为“江苏省优秀企业”；被江苏省经济和信息化委员会评为“消费品工业增品种提品质创品牌示范企业”。

报告期内，公司在稳定拓展海外市场的同时，加大国内市场的开发力度。强化设计开发能力，创意设计中心正式运营，并成功召开FW2017新季度推介会，推荐新品600多种，品种丰富、功能齐全、品质一流；继续发挥敏捷营销的优势，紧盯重点客户，提供优质服务，保证了订单量的增长；开发海外服装加工厂6家，扩大了海外放单能力；针对国内市场开发进行专题研讨，一方面锁定品牌客户，发展成战略合作伙伴，另一方面探索开发工装市场，寻找突破口，力争打开新市场。

报告期内，公司在品牌建设方面有重大突破。面料品牌方面，与东华大学合作，结合欧洲衬衫流行趋势和中国文化元素进行自主研发，争取行业话语权，占据市场主导地位；由于欧洲仓库的设立，为客户提供了更便捷更优质的服务，再加上产品的差异化，使得上半年海外市场订单增幅较大，实现历史性突破；国内市场充分发挥现货面料小批量快交期的特点和

公司创意设计中心的研发优势，针对不同区域开发功能性产品，挖掘蓝海市场，实现新的增长点。服装品牌方面，坚持品牌的中高档定位标准，统一规划门店管理，完善门店的软装、产品陈列、全系列配套产品展示等，提高品牌形象；结合公司创意设计中心的资源，研发设计多品种、多功能、贴合市场的新品，打造品牌核心竞争力。

下半年，公司管理上要将提升与细化并举，从高度上提升、从细节上细化管理，节约成本，提高生产效率；发挥设计优势，全面加强市场开发；依靠全资子公司联发热电先进的行业管理经验、成熟的污水技术储备，逐步拓展环保新能源相关业务；研究实施人力资源管理方面的激励举措，吸引并留住优秀人才。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期注销两公司:南通占姆士服饰有限公司、成都占姆士服饰有限公司。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

董事长：薛庆龙

2016 年 8 月 17 日